

## <参考> ビジネスプランコンテスト評価基準について

下表は、審査員のビジネスプランコンテスト採点票です。

「プラン」の各項目（10点満点）の合計点の高い者がコンテストに出場します。コンテストでは

「プラン」と「プレゼン」の各項目（10点満点）の合計点の高い者の順に表彰します。

### 採点票（選考用）

区分		点数	コメント
プラン	発想（アイデア）		
	新規性		
	実現性		
	市場性		
	熱意		
プレゼン	スライド		
	発表内容		
合計			

（注）各項目 10 点満点。

（注1）評価基準について	（注2）採点基準について
①「発想（アイデア）」 固定観念にとらわれない独創性、柔軟性があるか？	9～10点 とびぬけて優れている 7～8点 優れている
②「新規性」 目新しさや面白さがあるか？	5～6点 普通である
③「実現性」 実現できる可能性があるか？	3～4点 やや劣る
④「市場性」 需要や市場の成長があるか？	2～1点 劣る
⑤「熱意」 熱意にあふれ説得力が高いか？	
⑥「スライド」 見やすく美しいスライドか？	
⑦「発表内容」 熱意にあふれ説得力が高いか？	